

PLV 21/11/20

agendapunt 4a Jaarverslag bestuur 2019

- Lang na 2019, door geen PLV in april '20
- Focus op Provinciale verkiezingen
- Oude opbouw, vanaf 2020 andere indeling
- Vast te stellen in de PLV 21 november 2020

Heb je vragen die je in de PLV beantwoordt wil zien? Mail dat ons: bestuurgelderland@groenlinks.nl

Daarna vragen we je in de stemtool het volgende: Ga je akkoord met de jaarverslag 2019?

Antwoord A Akkoord

Antwoord B Niet Akkoord

1. Interne bestuurszaken

- Ambitie: Als goed draaiend bestuur kunnen we alle taken faciliteren.
- Gedaan:
 - Nieuwe leden: Harold en Mickel en vanaf nov '19 Annemiek als aspirant
 - Afscheid Thijs als voorzitter, Monique volgt op
 - Bestuursvergaderingen elke 3 weken en heidag
 - Evert als bestuursmedewerker
 - Deelname activiteiten met landelijk en contact andere provincies
 - Nieuwe opzet jaarplan 2020

2. Politiek en als team ondersteunen fractie en gedeputeerde

- Ambitie: Veelzijdige fractie (en gedeputeerde) als hecht team en met persoonlijke groei/aansprekende communicatie/ levendige afdeling.
- Gedaan:
 - Support opstart fractie (inwerken voor de verkiezingen)
 - Teambuilding fractie/ bestuur
 - Nieuwsbrief
 - Fractiepresentatie op PLV
 - Ledeninformatiebijeenkomst na coalitie-akkoord

3. Organiseren deelname PS-verkiezingen: algemeen

- Ambitie: Professionele en gesmeerd lopende organisatie voor succes/ Veelvuldige communicatie en interactie fractie en leden.
- Gedaan:
 - Kandidatencommissie met adviezen m.b.t. gedeputeerde en evaluatie
 - Programmacommissie met publicatie akkoord en evaluatie
 - Campagneteam en campagneactiviteiten
 - Aanmelding kandidatenlijst en procedure monitoring uitslag
 - Samenwerking met Water Natuurlijk ivm waterschapsverkiezingen (gelijk met PS19)
 - Organisatie uitslagenavond (Focus, Provinciehuis) en publiciteit

3. Organiseren deelname PS-verkiezingen: Campagne

Ambitie: Van 3 naar 6 zetels en coalitie-deelname door boodschap, inhoud en mensen zo goed mogelijk neerzetten met een campagne die zichtbaar, herkenbaar, samenhangend en aansprekend is, door een breed team.

Gedaan

- Huis-aan-huizen (lokaal en afdelingen samen) en flyer stations en strategische plekken in slotoffensief

- Stationsposters en verkiezingsborden en raamposters (via lokaal)
- Acties/ stemwijzer/ debatten (provinciaal en lokaal) en landelijke evenementen
- Activiteiten met Dwars en Water Natuurlijk
- Eigen film, videoanimatie, fotomateriaal, onlinecampagne, perspubliciteit

4. Ondersteunen (op te richten) afdelingen en fracties

- Ambitie: Overal levensvatbare afdelingen met slechts zelden hulp provincie, maar dan zijn we er/ groot provinciaal netwerk.
- Gedaan:
 - Ondersteuning nieuwe en nieuw opgestarte afdelingen: Nijkerk, Nunspeet, West-Betuwe
 - Op afroep beschikbaar bij knelpunten en begeleidingsvragen
 - Dit jaar geen werkdagen met besturen gedaan

5. Enthousiasmeren leden en organiseren debat

- Ambitie: Levendige afdeling waar mensen zich thuis voelen/ Plek voor meningsvorming/ brede politieke beweging.
- Gedaan:
 - 2 PLV's met uitgebreide carroussel
 - Gelders Groene Lintje
 - Ledeninformatiebijeenkomst n.a.v. coalitieakkoord

6. Scouten en trainen actieve leden

- Ambitie: Omvangrijk netwerk om talenten zien en activeren/ waar leden zich willen ontplooiën en we zorgvuldig met ieder omgaan.
- Gedaan:
 - Scoutingsoverleg en incidentele scouting
 - Adviezen over scholing en plan voor Zin in GroenLinks in Gelderland
 - Maandelijks nieuwsbrief

7. Werven nieuwe leden en tussentijds voeren campagnes

- Ambitie: Regelmatig aanwas nieuwe leden/ ook buiten verkiezingstijd regelmatig campagnes.
- Gedaan:
 - Werving via website en social media
 - Publiciteit activiteiten en ondersteuning fractie
 - Support op campagne Water Natuurlijk (waterschapsverkiezingen)
 - Campagne Europese verkiezingen

8. Faciliteren en stimuleren samenwerking afdelingen

- Ambitie: Veelvuldige uitwisseling op kennis en ervaring/ bij regionale thema's trekken lokale afdelingen samen op.
- Gedaan:
 - Bijeenkomsten in provincie met en bij afdelingen en op landelijk bureau

9. Externe representatie: bouwen aan een netwerk

- Ambitie: voor andere partijen betrouwbare partner/ omvangrijk netwerk/ zoveel mogelijk GroenLinksers op belangrijke posities.
- Gedaan:
 - Contacten met andere partijen
 - Signaleren van relevante vacatures