

Verkiezingsplan Provinciale Statenverkiezingen 2027 GL-PvdA Gelderland

Inleiding

In dit verkiezingsplan van GroenLinks Gelderland en het PvdA gewest Gelderland worden de activiteiten en strategie voor de Provinciale Statenverkiezingen van 17 maart 2027 toegelicht. Om de idealen van beide partijen te verwezenlijken nemen wij gezamenlijk deel aan de Provinciale Statenverkiezingen. Vanuit de PLV/GLV op 15 november 2025 nemen we als de gezamenlijke besturen vragen en opmerkingen van de leden mee in de verdere uitwerking en uitvoering. We zijn ons er als besturen van bewust dat we deze voorbereidingen plaats vinden in een landelijk fusieproces. Zodra de nieuwe landelijke statuten en reglementen bekend zijn en er verdere informatie van onze landelijke bureaus is over de organisatie dan nemen we dit mee in de uitwerking van het verkiezingsplan.

De verkiezingen

Op dit moment hebben GroenLinks en de PvdA gezamenlijk 10 zetels en de Staten en bevinden beide partijen zich in de oppositie.

Onze doelstelling is dan ook om een zodanige succesvolle verkiezingsvoorbereiding te hebben dat wij meer dan 10 zetels weten te behalen en deel kunnen nemen in de Gedeputeerde Staten.

Wij willen dit bereiken door;

1. **Het verkiezingsprogramma**, met aansprekende en ambitieuze standpunten voor de komende periode.
2. **De kandidaten(lijst)**: het komen tot een aansprekende kandidatenlijst met de juiste mensen om onze idealen in de praktijk te brengen.
3. **De campagne**: het onder de aandacht brengen van je mensen en standpunten aan de kiezer
4. **Vorbereiding politiek periode**: training, teambuilding, inwerken/ overdracht, onderhandeling en
5. **Organisatie**: de structuur waarbinnen de andere lijnen passen: hoe zorg je dat alles goed wordt uitgevoerd en de puzzelstukken op hun plaats vallen?

Het verkiezingsprogramma

1. Opdracht voor de Programmacommissie: Op 15 november stellen we een gezamenlijke opdracht vast voor de programmacommissie. De commissie geeft zelf vorm aan het proces en stemt haar plannen met de besturen af. Er zal regelmatig contact zijn over het proces tussen de voorzitter van de programmacommissie en de voorzitters van beide besturen.

2. Samenstelling programmacommissie: De beide besturen stellen gezamenlijk de commissie samen. We zoeken naar leden die ervaring hebben met het maken van verkiezingsprogramma's en beschikken over verschillende deskundigheid. We willen leden in de commissie met spreiding over de gehele provincie en waar relevant van buiten Gelderland. Zittende Statenleden hebben een adviserende rol maar zullen, net als bestuursleden, geen onderdeel uitmaken van de programmacommissie.

3. Proces voor inbreng vanuit leden en experts: De commissie werkt zelf uit hoe zij informatie op willen halen. In samenwerking met de besturen kunnen activiteiten worden georganiseerd waarop leden in gesprek kunnen komen met de commissie. Mogelijke voorbeelden zijn thema-avonden of

een wedstrijd voor het 'Idee van Gelderland'. Verder gaan we ervan uit dat de commissie onder andere in gesprek gaat met; beide Statenfracties, maatschappelijke groepen, lokale fracties en wethouders en de lijsttrekker.

4. Schrijfproces van de commissie: De commissie werkt zelf het plan uit. Tussentijdse afstemming over het proces vindt plaats met de voorzitters van beide besturen. De commissie zorgt voor de redactie en doet voorstellen voor de vormgeving. Er zullen verschillende versies van het verkiezingsprogramma worden gemaakt door de commissie voor verschillende doelgroepen. Daarnaast helpt de commissie met het vertalen van het programma naar stemwijzers en campagnemateriaal.

5. Het proces voor amendementen en het vaststellen van het programma: We geven leden voldoende gelegenheid voor vragen, een gesprek met de commissie en het maken van amendementen op het conceptverkiezingsprogramma. De commissie bundelt en beoordeelt de amendementen, waarna ze op de ledenvergadering worden besproken. De commissie verwerkt de aangenomen amendementen in een definitief verkiezingsprogramma en ondersteunt bij de publicatie ervan, ook in diverse uitingsvormen.

De kandidaten(lijst)

1. Opdracht kandidaatstellingscommissie: Op 15 november stellen we een gezamenlijke opdracht vast voor de kandidaatstellingscommissie. De commissie geeft zelf vorm aan het proces en overlegt haar plannen met de besturen. Er zal regelmatig contact zijn over het proces tussen de voorzitter van de kandidaatstellingscommissie en de voorzitters van beide besturen.

2. Samenstelling kandidaatstellingscommissie: De beide besturen stellen gezamenlijk de commissie samen. We zoeken naar leden die ervaring hebben met de provinciale politiek en/of kandidaatstellingscommissies. We willen leden in de commissie met spreiding over de gehele provincie en waar relevant van buiten Gelderland. Bestuursleden en zittende Statenleden zullen geen onderdeel uitmaken van de kandidaatstellingscommissie.

3. Profielen Lijsttrekker en kandidaten: Op 15 november stellen we de profielen voor de lijsttrekker en kandidaten vast op de gezamenlijke ledenvergadering. We streven naar goed functionerend fractie met leden vanuit diverse achtergronden.

4. Organisatie van twee referendums: We kiezen de lijsttrekker in juni 2026 per referendum en ook de rest van de lijst wordt in november 2026 met een referendum vastgesteld. De beide referendums staan minimaal een week open. Om leden kennis te laten maken met de kandidaten organiseren de besturen activiteiten op verschillende locaties in de provincie en digitale sessies rondom de referenda.

5. Scouting: We streven naar een diverse kandidatenlijst. We organiseren een training voor leden die het statenlidmaatschap overwegen om de drempel te verlagen. Daarnaast nodigen we actief jongere leden uit en promoten we de vacature in verschillende maatschappelijke organisaties en in de gehele provincie.

6. Kandidaatstelling en selectie: Er vinden twee afzonderlijke werving- en selectieprocessen plaats namelijk die voor de lijsttrekker en die voor de rest van de kandidatenlijst. Een gedetailleerde planning voor het proces wordt gemaakt door de kandidaatstellingscommissie. De kandidaatstellingscommissie stelt de lijst samen t/m plek 25. De besturen worden door de commissie op de hoogte gebracht van de uitkomst van de selectieprocedure en vult de lijst aan t/m plek 50.

7. Teambuilding en voorbereiding direct verkiesbare kandidaten: We investeren in teambuilding in de periode tussen het vaststellen van de lijst en de start van de campagne. We betrekken hierbij een groot deel van de lijst maar spitsen daarnaast ook toe op de direct verkiesbare kandidaten. Zeker in de verdere voorbereiding van de kandidaten speelt de lijsttrekker hierin een grote rol.

8. Procedure Gedeputeerde: We bereiden ons voor op een deelname aan de Gedeputeerde Staten, waarbij we voor ogen houden dat we mogelijk meerdere gedeputeerden kunnen leveren. De fractie gaat over de keuze van de eventuele gedeputeerden. Daarom is er ook een profiel voor gedeputeerden. De kandidaatstellingscommissie heeft een belangrijke rol in het proces. Zij voeren gesprekken met de kandidaat gedeputeerden en brengen hierover advies uit richting de lijsttrekker. Dit proces staat daarmee los van de rest van de kandidatenlijst. Beide besturen worden via de lijsttrekker op de hoogte gehouden van de voortgang van het proces.

9. Indienen kandidatenlijst: Na het vaststellen van de lijst dienen de besturen deze in bij de landelijke bureaus ter goedkeuring. Daarnaast maken we gebruik van de proefindiening voor de lijst officieel indienen.

De Campagne

1. Campagneplan en – begroting: We willen een aansprekende campagne organiseren waarbij we zo zichtbaar mogelijk zijn in Gelderland. Beide besturen gaan samen werken aan een campagneplan met een bijbehorend budget.

2. Campagneteam formeren: Om alles te kunnen uitvoeren wat we willen bereiken tijdens de campagne hebben we een campagneteam nodig. We zijn op dit moment al op zoek naar leden die hierbij willen ondersteunen. We stellen een campagneleider aan die overlegt met de lijsttrekker en beide besturen voor een goede en snelle afstemming. Zodra de lijst is vastgesteld wordt het team uitgebreid met tenminste nog iemand van de direct verkiesbare kandidaten. Tijdens de uitvoering van de campagneactiviteiten spelen alle leden van de lijst een rol. Daarnaast is er support vanuit beide besturen, DMM-ers, fractiemedewerkers en door alle lokale afdelingen.

3. Onderdelen uit het programma omvormen tot campagnethema's: Op basis van het verkiezingsprogramma formuleren we belangrijke campagnethema's. Deze gebruiken we voor onze onder andere voor de campagneboodschappen, debatten, publiciteit en stemwijzers. Deels op basis van en met hulp van het landelijk bureau en in afstemming met andere provincies.

4. Leden betrekken en enthousiasmeren: We willen alle leden betrekken en enthousiasmeren voor de campagne en provinciale politiek. We organiseren debatten rondom de lijsttrekkersverkiezing. We betrekken leden bij het samenstellen van het verkiezingsprogramma. Voor het kandidatenreferendum zijn er activiteiten in de provincie voor kennismaking. Naar aanloop van de campagneperiode werken we nauw samen met de afdelingen voor het organiseren van campagneactiviteiten.

5. Campagne voeren: Het plan hiervoor wordt gemaakt door het campagneteam en afgestemd met beide besturen en de lijsttrekker. Elementen erin zijn, social media, huis-aan-huizen, debatten, campagne evenementen, straatreclame, advertenties, artikelen etc.

De Planning

In de organisatie de Provinciale Statenverkiezingen is het belangrijk om in de gaten te houden wat de belangrijke deadlines zijn. In dit overzicht staan een paar belangrijke onderdelen.

Plan en begroting campagne	april
Openstelling kandidaatstelling lijsttrekker	april/mei
Opening referendum lijsttrekkersverkiezing	begin juni
Bekendmaking lijsttrekker op ledenvergadering	half juni
Opening kandidaatstelling positie 2/tm25	Juli
Opening kandidaatstelling gedeputeerden	juli
Concept verkiezingsprogramma	september
Opening referendum kandidatenlijst	november
Bekendmaking kandidatenlijst en amendementen verkiezingsprogramma	november
Provinciale Statenverkiezingen	17 maart 2027