

Activiteitenplan GroenLinks Gelderland 2018

Dit is het activiteitenplan van GroenLinks Gelderland voor 2018. Het bouwt voort op ons plan van 2017. We denken namelijk nog hetzelfde over de rollen die een provinciale afdeling kan en moet spelen. Ook onze ambities veranderen niet van het ene jaar op het andere. We gaan door op de ingeslagen weg en bouwen voort op de plannen die we hebben.

In dit plan blikken we vooruit naar het jaar dat we tegemoet gaan: de gemeenteraadsverkiezingen en het derde volle jaar van de Statenfractie. Welke ambities en activiteiten dat allemaal met zich meebrengt, lees je hieronder. Dat is gebaseerd op onze ervaringen (welke activiteiten waren succesvol, waar zijn we nog niet aan toegekomen, maar vinden we onverminderd belangrijk) en goede ideeën die we in de tussentijd nog hebben opgedaan. We zijn benieuwd naar je reactie en commentaar!

We hebben dit jaar het activiteitenplan onderverdeeld in acht hoofdstukken. De brugfunctie die eerder onderdeel was van het plan als los hoofdstuk, hebben we verdeeld over de andere hoofdstukken. Deze functie is zo verweven met de andere functies, dat de bijbehorende activiteiten op andere plekken in het activiteitenplan naar voren komen.. De hoofdstukken zijn:

1. Het politiek en als team ondersteunen van de fractie en een eventuele gedeputeerde
2. Het organiseren van deelname aan de Provinciale Statenverkiezingen
3. Het ondersteunen van (op te richten) lokale afdelingen en fracties
4. Het enthousiasmeren en betrekken van (actieve) leden en het organiseren van debat (over internationale, landelijke, regionale of lokale thema's)
5. Het scouten en trainen van (actieve) leden
6. Het werven van nieuwe leden, en tussentijds voeren van campagne(s)
7. Het faciliteren en stimuleren van onderlinge samenwerking tussen afdelingen
8. Externe representatie: bouwen aan een sterk netwerk buiten de (GroenLinkse) politiek

Voor elk van die functies hebben we eerder een (in principe onveranderlijke) ambitie geformuleerd. Om die ambitie waar te maken, formuleren we per jaar activiteiten. Daaraan koppelen we vervolgens een budget. Deze budgetten vormen samen de begroting.

GroenLinks Gelderland
November 2017

1. Het politiek en als team ondersteunen van de fractie en eventuele gedeputeerde

Ambities	- We beschikken over een veelzijdige fractie (en gedeputeerde), die opereert als een hecht team, en waarvan de inzet succesvol de GroenLinkse idealen verwezenlijkt. Een fractie ook waarin de leden flinke persoonlijke groei door (kunnen) maken. - Er is aansprekende en veelvuldige communicatie vanuit de fractie naar de (potentiële) kiezers. Daarnaast is er veelvuldige en open interactie tussen de fractie en leden. - GroenLinks Gelderland is een levendige afdeling met veel actieve leden die de fractie in raad en daad bijstaan.	
Activiteiten	- We sporen de fractie aan om elke provinciale ledenvergadering (PLV) politieke verantwoording af te leggen aan de leden. Samen met hen denken we na over een prikkelende manier om daar invulling aan te geven. - Tussen PLV's in waakt het bestuur, als vertegenwoordiger van de leden, samen met de fractie over de politieke lijn op langere termijn. Er zit daartoe altijd een bestuurslid aan bij fractievergaderingen. We bespreken met de fractie hoe het verkiezingsprogramma wordt uitgevoerd en waar nog mogelijkheden liggen. - We denken continu met de fractie mee over de politieke onderwerpen die we naar de leden (of breder) moeten communiceren en de thema's waarop we campagne moeten voeren. - We onderhouden contact met de functioneringscommissie over hoe de invulling van hun taken verloopt. We laten hen (al dan niet via ons) eenmaal per jaar aan de leden meedelen wat er gebeurd is. - Voor de onderlinge teambuilding organiseren we ten minste één activiteit met fractie en bestuur. - Met de bestuursmedewerker wordt jaarlijks een beoordelingsgesprek gehouden.	
Benodigde middelen	Ondersteuning functioneringscommissie (reiskostenvergoeding)	PM
	Teambuildingsactiviteit fractie en bestuur	PM

2. Het organiseren van deelname aan de Provinciale Statenverkiezingen.

Ambitie	GroenLinks Gelderland is een professionele en gesmeerd lopende organisatie met voldoende omvang en dynamiek om een verkiezingstraject (het schrijven van een verkiezingsprogramma, het selecteren van kandidaten, campagne voeren) met succes te doorlopen. Er is aansprekende en veelvuldige communicatie vanuit de fractie naar de (potentiële) kiezers. Er is regelmatige en open interactie tussen de fractie en leden.	
Activiteiten	- We zien erop toe dat de programma- en kandidatencommissie hun werk goed uit (kunnen) voeren. Wanneer dat noodzakelijk is, staan we hen met praktische ondersteuning bij. Denk hierbij aan het proces rondom het indienen en beoordelen van amendementen en rondom de vaststelling van de lijst. We faciliteren de communicatie die deze commissies voeren met de leden. - We organiseren een referendum voor de lijsttrekker met voorafgaand daaraan een campagne. - We roepen een campagnecommissie in het leven (die voortbouwt op de permanente campagnecommissie) en stellen hen (met middelen en ondersteuning) in staat om een spetterende campagne te organiseren. - We dragen zorg voor een goede teambuilding en inhoudelijke training van de top van de kandidatenlijst	
Benodigde middelen	Reservering voor verkiezingen Communicatie en campagne (zie verderop)	PM PM

3. Het ondersteunen van (op te richten) lokale afdelingen en fracties.

Ambities	- Overal waar een lokale afdeling levensvatbaar is, bestaat deze. - Slechts sporadisch is de provinciale afdeling nodig om een afdeling met raad en of daad bij te staan. Wanneer hulp nodig is, is deze adequaat. - We beschikken over een omvangrijk netwerk dat de hele provincie beslaat.	
Activiteiten	- Door onze regelmatige contacten met de lokale afdelingen peilen we hun behoeften aan specifieke ondersteuning en weten we welk talent waar aanwezig is. Waar mogelijk organiseren we kruisbestuiving. - In Oost-Achterhoek zetten we alle hulp in die nodig is om de afdeling levendig te houden. - In Noord-West Veluwe is sinds enige tijd geen afdeling meer. We ondersteunen her en der de opstart van nieuwe afdelingen (zoals in Harderwijk). Waar dit niet mogelijk of gewenst is, zorgen we ervoor dat de leden onder de verantwoordelijkheid van een naburige afdeling komen te vallen. - We zijn voor de nieuwe afdelingen Wijchen, Harderwijk en West-Betuwe dichtbij, mochten ze ondersteuning of advies nodig hebben. - Elke afdeling heeft een eerste contactpersoon in het provinciaal bestuur. De contactpersoon onderhoudt regelmatig contact en bezoekt activiteiten van deze afdeling. In elk van de drie delen van Gelderland zijn er twee vaste contactpersonen (tussen de rivieren, Achterhoek en boven de rijen/links van de IJssel). - In april of mei en in het najaar organiseren we een werkdag met afdelingsbesturen. Over de invulling hiervan stemmen we af met het landelijk bureau. We blijven de mogelijkheden voor onze ondersteuning van de afdelingen onder de aandacht brengen.	
Benodigde middelen	Ondersteuning van nieuwe afdelingen Werkdagen met besturen	PM PM

4. Het enthousiasmeren en betrekken van (actieve) leden en het organiseren van debat (over internationale, landelijke, provinciale, regionale of lokale thema's).

Ambities	- We zijn een levendige afdeling, waar veel gebeurt, waar mensen zich thuis voelen en waar mensen zich voor in willen zetten - We zijn een afdeling waar plek is voor meningsvorming en -uitwisseling, waar interessante zienswijzen en oplossingen hun oorsprong vinden - Wij zijn een brede politieke beweging waar ruimte is voor mensen uit diverse culturen.	
Activiteiten	- We helpen GroenLinks landelijk mee met het vormgeven van de interne debatten. We zijn actief op zoek naar aanvullende provinciale onderwerpen die zich voor een debat, discussie of symposium lenen. We doen dit voornamelijk door op de dag van de ledenvergadering een aantal interessante provinciale en lokale thema's te bespreken ('carroussel') - Grofweg willen we dat er voor de actievelingen in Gelderland ongeveer 10 keer per jaar, goed gespreid, een inhoudelijk interessante en op uitwisseling gerichte activiteit is. Minimaal hoort daar vanuit Gelderland bij: twee PLV's met inhoudelijk programma, twee werkdagen voor afdelingsbesturen en campagneleiders, één of twee trainingen, en een leuke activiteit. We stemmen dit wel af met de landelijke activiteiten. We zorgen voor spreiding in doelgroepen. Onze werkwijze is daarbij steeds dat deze activiteiten aansluiten bij wensen van leden en dat we in kunnen springen op de actualiteit. Met deze werkwijze proberen wij onze leden te enthousiasmeren zodat we elke activiteit kunnen rekenen op voldoende inschrijvingen. - Via de Interactief Gelderland en de ledennieuwsbrief willen we naast provinciale en regionale activiteiten ook lokale activiteiten onder de aandacht brengen van onze leden.	
Benodigde middelen	Huur en horeca (incl. voor ledenvergaderingen)	PM

5. Het scouten en trainen van (actieve) leden.

Ambities	- We hebben een omvangrijk netwerk in de provincie, wat onder andere leidt tot het regelmatig opmerken en activeren van talenten. - We zijn een plek waar (actieve) leden zich (kunnen en willen) ontplooien. We zijn een professionele organisatie, wat bijvoorbeeld inhoudt dat we zorgvuldig omgaan met de mensen die er deel van uitmaken.	
Activiteiten	- We inventariseren de wensen van leden op het gebied van training. We organiseren trainingen of koppelen specifieke wensen aan geschikte trainers, zodat in de trainingsbehoefte wordt voorzien. - We geven samen met de afdelingen en landelijk een scoutingnetwerk vorm. We scouten voor alle GroenLinks-functies op alle niveaus. - Geïnteresseerden voor het statenlidmaatschap krijgen de mogelijkheid om mee te kijken met de huidige statenleden. - We leveren ondersteuning aan de lokale scouting, door afstemming en uitwisselen van tips & tricks. - We hebben een systeem ontwikkeld om Gelderse GroenLinkers met inzetbare kwaliteiten handig te registreren, zodat over afdelingsgrenzen heen men elkaar kan vinden. We gaan deze dit jaar actief vullen, bijhouden en door lokale afdelingen laten gebruiken.	
Benodigde middelen	Trainingen (budgetneutraal via afdelingsfonds en bijdrage deelnemers) Scouting: bedrag voor reiskosten en kopjes koffie	PM

6. Het werven van nieuwe leden, en tussentijds voeren van campagne(s)

Ambities	- Er is regelmatige aanwas van nieuwe leden in de provincie. - We zetten regelmatig aansprekende en prikkelende campagnes met een groot bereik op touw, juist ook buiten verkiezingstijd.	
Activiteiten	- We hebben een permanente campagne- en communicatiecommissie die regelmatig een campagne op touw zet (op voorwaarde dat dit op dat moment te koppelen is aan een lopend onderwerp of thema). Doel van die campagnes is ledenwerving en/of inhoudelijke profilering. - We ondersteunen de lokale fracties bij het voorbereiden van de lokale verkiezingen. - We hebben maandelijks een ledennieuwsbrief met daarin steeds ten minste één actueel Statenonderwerp. - We nemen onze verantwoordelijkheid in het bijdragen aan de landelijke verkiezingscampagne. Hierin ondersteunen we de afdelingen die dit nodig hebben. - We sluiten waar mogelijk aan bij landelijke campagnes. - We zetten samen met de afdelingen een permanente campagnestructuur op. Hiermee willen we met een voor iedereen zo kleine mogelijke inspanning een zo groot mogelijk effect van campagnes bereiken.	
Benodigde middelen	Campagnes	PM

7. Het faciliteren en stimuleren van onderlinge samenwerking tussen afdelingen.

Ambities	- Er vindt veelvuldige uitwisseling van kennis en ervaring plaats, tussen fracties en besturen over de gemeentegrenzen heen. - Bij regionale thema's trekken lokale afdelingen samen op, wanneer nodig met een coördinerende of faciliterende rol voor het bestuur.	
Activiteiten	- We zetten een zo lichtgewicht en flexibel mogelijk netwerk op van bestuursleden en raadsleden. Insteek daarbij is dat personen die zich met bepaalde thema's of problemen bezighouden zich makkelijk en zonder dat het veel tijd kost op de hoogte kunnen stellen van wat hun collega's op andere plaatsen doen, en anderen desgewenst over hun werkzaamheden kunnen adviseren. We hebben hiertoe al een aanzetje gegeven door een overzicht van alle raadsleden en hun portefeuilles op te stellen en rond te sturen. Dit willen we verder uitbreiden. - In de stadsregio vindt regelmatig overleg plaats tussen de fracties in de voormalige stadsregio, met inhoudelijke inbreng van de fractie. Daar zullen we mee doorgaan. - We onderzoeken de mogelijkheden om ook in andere regio's een dergelijk regelmatig overleg op te starten.	
Benodigde middelen	Bijeenkomsten kunnen budgetneutraal (zo leert de ervaring)	PM

8. Externe representatie: bouwen aan een sterk netwerk buiten de (GroenLinkse) politiek.

Ambities	- We zijn op langere termijn voor andere politieke partijen en in het Gelderse bestuur een betrouwbare partner en factor van betekenis. - We hebben een omvangrijk netwerk bij Gelderse (afdelingen van) organisaties. Dat netwerk benutten we om het geluid van GroenLinks optimaal te laten horen en zoveel mogelijk GroenLinkers op belangrijke posities te krijgen.	
Activiteiten	- We volgen —in overleg met GroenLinkers— actief de bestuurlijke ontwikkelingen bij andere politieke partijen en op andere plekken in Gelderland. - We leggen en onderhouden contact met mensen die ertoe doen, zoals voorzitters van Gelderse politieke partijen, GroenLinkers in Gelderland op relevante plekken en brengen andere smaakmakers in Gelderland in kaart. Hierbij gaat het zowel om de contacten als om zicht te hebben op de daar relevante ontwikkelingen, om die te kunnen integreren in GroenLinks Gelderland. - We proberen meer GroenLinkers uit Gelderland op belangrijke plekken te krijgen, zoals bestuurlijke rollen of in organisaties (binnen Gelderland) en in de partij (buiten Gelderland). Hiervoor benutten we ons netwerk voor het voortdurend ontvangen van signalen en attenderen we hen op vacatures en mogelijkheden. - We spelen een actieve rol in het scouten van burgemeesters in Gelderland: we hebben nauw contact met de landelijke burgemeestersscout van GroenLinks over Gelderse gemeenten waar een positie speelt en polsen potentiële kandidaten.	
Benodigde middelen	Representatie, landelijke en provinciale reiskosten	PM